

LEITBILD

Wer sind wir?

- Die Bibliothek ist eine gemeinnützige Einrichtung.
- Der Träger ist die Pfarrgemeinde Ungenach.
- Unser Auftrag ist es, einen niederschweligen Zugang zu Büchern und anderen Medien zu ermöglichen und Freude am Lesen und Ausleihen zu fördern.
- Die Bibliothek sieht sich als Bildungspartner und als Ort der Begegnung.
- Sämtliche Arbeiten werden vom Team ehrenamtlich erledigt.
- Jede und jeder bringt sich im eigenen, gut machbaren Rahmen ein.
- Zusammenarbeit, gegenseitige Unterstützung und ein respektvoller Umgang im Team sind für uns selbstverständlich. Engagement ist wichtig, Überforderung soll vermieden werden.

Was tun wir?

- Die Bibliothek verleiht Medien (Bücher, Zeitschriften, DVDs, Spiele, CDs, ..) und trägt so zum kulturellen Leben in der Gemeinde bei.
- Die MitarbeiterInnen helfen bei der Auswahl und beraten die Benutzer.
- Veranstaltungen gehören zum festen Programm der Bibliothek, wobei der Fokus auf Veranstaltungen für Kinder liegt.
- Beim Medienankauf wird besonders auf die Nachfrage geachtet. Aktuelle Belletristik, Kinderbücher und Sachliteratur sind am gefragtesten.
- Eine aktuelle Website, Onlinekatalog, Auftritte in Social-Media-Kanälen und Berichte im Pfarrblatt sind für die Öffentlichkeitsarbeit wichtig.
- Ansprechende und übersichtliche Anordnung der Medien, sowie eine jahreszeitgemäße Dekoration sollen Lust aufs Lesen machen.
- Der Zugang zur digitalen Bibliothek media2go ist allen BenutzerInnen möglich.
- Aussortierte Medien werden nach Möglichkeit weiterverwendet (Flohmarkt, Basteleien)

Wofür stehen wir?

- Jeder Mensch ist herzlich willkommen.
- Mit unserer Medienvielfalt wollen wir viele Menschen begeistern und zur sinnvollen Freizeitgestaltung beitragen. Besonders bei Kindern möchten wir Lesefreude und Lesebegeisterung wecken und erhalten.
- Darum ist die Zusammenarbeit mit Kindergarten und Volksschule sehr wichtig.
- Auf Grund der Nachfrage und Präsenz ergeben sich bestimmte Benutzergruppen, die gezielt mit unserem Medienangebot angesprochen werden: Kinder zw. 0-12 Jahren, junge Familien und weibliche Erwachsene.
- Diese Hauptzielgruppen-Festlegung soll keinesfalls andere Kunden ausschließen.